



sant'elpidio a mare

# ***CODICE ETICO***

*Versione 1.0*

*Settembre 2010*

*Copyright Cs Progetti srl  
P.Iva 01908800442  
[www.csprogettisrl.com](http://www.csprogettisrl.com)*



sant'elpidio a mare

## INDICE

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. ETICA**
- 3. ETICA AZIENDALE**
- 4. IL D.LGS. 231/01 ED IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E  
GESTIONE**
- 5. CODICE ETICO**
- 6. ONESTA' E CORRETTEZZA**
- 7. PROFESSIONALITA'**
- 8. TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**
- 9. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**
- 10. DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'**
- 11. TUTELA DELL'AMBIENTE**



sant'elpidio a mare

**12.TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA NEI LUOGO DI**

**LAVORO**

**13.ALCOOL E DROGA**

**14.TUTELA DELLA CONCORRENZA**

**15.CONFLITTO DI INTERESSI**

**16.RISORSE UMANE**

**17.OMAGGI E REGALIE**

**18.RAPPORTO CON I CLIENTI**

**19.RAPPORTO CON I FORNITORI**

**20.RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

**21.ATTIVITA' BENEFICHE E SPONSORIZZAZIONI**

**22.TRASPARENZA CONTABILE**

**23.SICUREZZA INFORMATICA**

**24.IL CODICE ETICO: LA SUA ATTIVAZIONE ED IL SUO RISPETTO**



sant'elpidio a mare

❖ *INTRODUZIONE- LA NOSTRA STORIA*

Dal 1990 Simone Corradini e la sua azienda hanno dato e continuano a dare un esempio di determinazione, di forza, di capacità imprenditoriale “*selfmade*”, tutti frutti esclusivi della passione e della tenacia che viene messa nel lavoro.

Quest'anno l'azienda ha raggiunto un importante traguardo: i 20 anni che sono stati festeggiati insieme a tutti coloro che da sempre hanno collaborato e riposto fiducia in questa realtà; traguardo immortalato in un libro “QCS BOOK” quale ricordo e quale fotografia aziendale. In primis il territorio circostante, testimone delle nostre radici, della genuina tradizionale della nostra gente; valori che ci è sembrato giusto riprendere ed enfatizzare in un momento in cui c'è crisi di valori e di identità.

La Cs Progetti srl non ha mai perso la sua identità anzi anche attraverso questo Codice Etico ne intende mostrare il suo rafforzamento, i suoi cambiamenti e, a volte, le sue fragilità.

Nella prefazione al “QCS BOOK” Simone Corradini evidenzia come è stata proprio la mancanza di esperienza a contribuire alla crescita morale e professionale dell'azienda in quanto le situazioni difficili si sono rivelate fonte di energia. La determinazione, l'amore per il lavoro, per il territorio, “la voglia di lottare sempre”, il sapersi mettere in gioco sono i segreti del successo.

*Copyright Cs Progetti srl  
P.Iva 01908800442  
www.csprogettisrl.com*



## sant'elpidio a mare

La filosofia aziendale è contraddistinta da un'intensa attività di marketing, dal credere nel progresso e nella tecnologia, ma soprattutto nella sinergia cliente-fornitore.

Simone Corradini afferma << Di obiettivi e traguardi futuri da raggiungere ce ne sono tanti e questa missione la porteremo avanti con il nostro staff, con il territorio, con le istituzioni e le associazioni che ci sorreggono. Venti anni non sono un arrivo, ma semplicemente un punto di partenza: per chi ci conosce non potrebbe essere altrimenti>>

Proprio in questo nuovo scenario ci è sembrato giusto concretizzare in maniera più ferma quei principi che da sempre hanno caratterizzato la nostra filosofia accanto a valori, a policy moderne, tutte scolpite nella "roccia" Cs Progetti.

Il Codice Etico è la nostra carta d'identità, è il modo ufficiale per mostrare la nostra trasparenza, la nostra lealtà, il nostro modus operandi, i nostri punti di forza e le nostre debolezze nei confronti di tutti coloro che credono, collaborano, lavorano, vivono e crescono insieme a noi.

D'altra parte un'azienda che da sempre è portavoce di innovazione, un'azienda legata al territorio, alle istituzioni, alle associazioni che lo rappresentano, un'azienda cresciuta sulle sue forze, non può oggi non perseguire una strategia di responsabilità sociale: la redazione di questo Codice Etico ne rappresenta il suo start up.



sant'elpidio a mare

In conclusione, si ribadisce che questo documento ha una natura dinamica ed è soggetto ad un attento controllo atto a garantirne la sua precisa attuazione attraverso lo sviluppo dei fattori etico e sociali dell'impresa.



sant'elpidio a mare

### ❖ *ETICA*

Da Wikipedia si legge la definizione di etica (di origine greca da *ethos*, carattere, comportamento)<< è quella branca della filosofia che studia i fenomeni oggettivi e razionali che permettono di assegnare ai comportamenti umani uno status deontico ovvero distinguerli in buoni, giusti o moralmente leciti rispetto ai comportamenti ritenuti cattivi o moralmente inappropriati>>.

### ❖ *ETICA AZIENDALE*

La sua origine risale intorno agli anni '70 a seguito degli scandali finanziari verificatosi negli Stati Uniti. Questo ha determinato un cambiamento nel palcoscenico del mercato internazionale: le aziende hanno iniziato ad integrare il modus operandi con nuovi elementi di rappresentazione sia verso i soggetti interni che verso l'esterno.

I recenti andamenti dei mercati finanziari accanto al fallimento di importanti aziende a causa di scelte strategiche errate, hanno evidenziato la necessità di introdurre regole etiche negli affari. Questo ha determinato e sta determinando le attenzioni al bilancio sociale, al Corporate Social Responsibility, all'adozione di Codici Etici.



## sant'elpidio a mare

L'impresa si trova a confrontarsi con le responsabilità sociali in ogni azione di “decision making” per cui tale elemento deve necessariamente interagire con i principali settori aziendali ( marketing, risorse umane, produzione, amministrazione etc.).

La responsabilità sociale è divenuta un mezzo per promuovere e potenziare i rapporti con gli stakeholder, quindi, con tutti i portatori di interesse nei confronti dell'azienda (clienti, fornitori, risorse umane, banche etc.). Uno degli obiettivi principali di tale rapporto è l'aumento di valore, di interesse della reputazione, della stessa identità aziendale. In conseguenza di ciò, emerge l'importanza di fornire informazioni chiare, precise e non solamente relative all'andamento economico-finanziario della gestione, ma comprensive anche dei risultati reddituali e degli effetti sociali derivanti dalle attività svolte.

La strada intrapresa può portare alla redazione di un bilancio sociale che si distingue dal bilancio di esercizio. Il bilancio sociale ha natura volontaria ed è l'esempio dell'interesse verso la comunità. Dimostrare qual è la misura del valore aggiunto creato dall'azienda costituisce la vera sfida del bilancio sociale, significa mostrare se l'impresa è riuscita a creare una nuova ricchezza e come questa è stata distribuita tra i vari soggetti.

*Come si misurano i vantaggi di una gestione etica?*

La prospettiva da cui analizzare i vantaggi richiede di prendere in considerazione non il solo profitto aziendale, ma anche il prestigio sociale che attiene all'attivazione di



## sant'elpidio a mare

condotte moralmente apprezzabili e socialmente responsabili. L'etica di impresa genera effetti positivi dal punto di vista economico, ma ovviamente in un arco temporale di medio-lungo periodo. Effetti positivi possono essere rappresentati dalla riduzione dei costi di controllo e dall'aumento di valore del capitale organizzativo, del capitale umano. Infatti oggi gli economisti, i personaggi di spicco nel mondo imprenditoriale italiano, gli esponenti nazionali di Confindustria auspicano, quale strategia di superamento della crisi economica, di valutare gli *intangibile assets o assetti non tangibili delle aziende*. Tutti questi aspetti di ordine qualitativo oggi non possono più essere trascurati quando si calcola il patrimonio complessivo aziendale.

In conclusione si evidenzia come il sistema imprenditoriale deve assumere un ruolo per il rilancio dei valori etici. Pertanto nel rispetto degli obiettivi di bilancio ed in aderenza al ruolo sociale, la Cs Progetti srl è volta all'osservanza dei principi etici nella distribuzione del valore creato.



sant'elpidio a mare

❖ ***IL D.LGS. 231/01 ED IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE***

Al fine di rendere tale Codice Etico chiaro, semplice e comprensibile a tutti gli utenti aziendali, è doveroso fare una veloce premessa sulla fonte giuridica da cui provengono questi nuovi principi; cioè il D.Lgs 231/01 meglio noto come legge sulla responsabilità amministrativa e penale delle imprese.

Tale decreto si inserisce in una serie di riforme legislative volte ad un maggior controllo dell'attività di impresa. L'obiettivo della 231 è quello di rendere responsabili gli enti degli illeciti anche di tipo penale che vengono commessi nel loro interesse o a loro vantaggio e sono resi possibili dalle carenze della struttura organizzativa e di controllo degli enti stessi. A titolo di esempio, si può pensare agli effetti commerciali positivi derivanti dall'aggiudicazione di una gara di appalto ottenuta mediante la corruzione di un'autorità; esso è un presupposto valido per attribuire al soggetto beneficiario responsabilità soprattutto economiche.

Le fattispecie di reato oggetto della responsabilità amministrativa delle imprese sono in aumento, a testimonianza dell'importanza di crescita di tale strumento. La finalità della legge è di prevenzione e tutto il sistema è basato sull'adozione dei Modelli Organizzativi e sulla nomina dell'Organismo di Vigilanza e Controllo. I Modelli Organizzativi hanno lo scopo di ridurre o evitare l'applicazione di sanzioni in capo all'ente medesimo.



sant'elpidio a mare

Essi devono:

- a) consentire di individuare le attività dell'ente nel cui ambito possono essere ammessi i reati;
- b) prevedere specifici controlli diretti a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni dell'ente in relazione ai reati da prevenire;
- c) prevedere le modalità di individuazione e gestione delle risorse finanziarie destinate all'attività nel cui ambito possono essere commessi i reati;
- d) prevedere un sistema disciplinare idoneo a sanzionare le non osservanza dei modelli.

Ogni Modello è idoneo quando prevede misure atte a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge ed a eliminare tempestivamente situazioni di rischio.

Gli elementi qualificanti del Modello sono:

- 1) sistema di analisi del rischio
- 2) Codice Etico
- 3) Formazione del personale ed adeguate informazioni
- 4) Controllo e aggiornamento da parte dell'organismo di Vigilanza



sant'elpidio a mare

### ❖ *CODICE ETICO*

Il D.Lgs. 231/01 fa riferimento all'adozione di un Codice di Comportamento o Codice Etico quale insieme di regole che definiscono le responsabilità ed i comportamenti per individui ed organizzazioni (al pari dei codici deontologici).

Le Linee Guida di Confindustria, quale riferimento nell'ambito della responsabilità amministrativa, considerano il Codice Etico un elemento essenziale per la prevenzione dei reati.

Il contenuto minimo del Codice Etico è rappresentato:

- Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti negli stati in cui l'impresa opera
- Corretta registrazione, legittimazione, verifica e coerenza di operazioni e transazioni
- Dettagli dei rapporti con gli stakeholder

Il Codice Etico costituisce la carta d'identità dell'azienda, è un documento ufficiale che contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità che la Cs Progetti srl assume nei confronti dei portatori di interesse: dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, banche, pubblica amministrazione ecc. Esso nasce dalla volontà del titolare che ne cura e diffonde la sua comunicazione.



## sant'elpidio a mare

Pertanto destinatari del presente Codice Etico sono i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i partners, gli enti istituzionali con cui si intrattengono rapporti, quindi, in generale tutti coloro che direttamente o indirettamente, in forma occasionale o stabile instaurano relazioni con la Cs Progetti srl.

L'azienda si impegna alla sua diffusione, alla sua corretta interpretazione, alla sua attuazione e alla sua evoluzione prevedendo un piano di controllo ed uno specifico regime disciplinare in caso di suo mancato rispetto.

La redazione di questo documento è il segno della maturazione di un'azienda che ha sempre fatto del valore umano, del rispetto e della lealtà un punto di riferimento.

L'evoluzione necessaria della Cs Progetti srl passa anche da questa strada, percorso da condividere con tutti come è nello stile di questa azienda.

I capisaldi dell'immagine aziendale sono: lavoro di gruppo, innovazione, relazioni, coraggio, formazione, rispetto, flessibilità e condivisione. E' giunto, dunque, il momento in cui il rispetto di questi valori diventi concreto o meglio manifesti il suo divenire, il suo essere una migliore identità.

La violazione delle regole contenute in questo documento comporta l'adozione di sanzioni disciplinari. Nel caso in cui una condotta sia "*contra legem*" coloro che ne sono i fautori possono essere denunciati alle autorità competenti. Inoltre, non è ammessa qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di coloro che segnalano all'azienda condotte



sant'elpidio a mare

errate. Sono consentire deroghe solo a seguito di decisioni acquisite dal Consiglio di Amministrazione. Qualsiasi deroga decisa sarà immediatamente resa nota a tutti i destinatari. Comunque nessuna deroga sarà effettiva se non sarà stata messa per iscritto dal legale rappresentante.

❖ ***ONESTA' E CORRETTEZZA***

L'onestà è un valore fondamentale che deve essere sempre considerato nello svolgimento delle prestazioni lavorative. La gestione delle relazioni sia con i soggetti interni che con i collaboratori, i partners e la clientela sono improntate a criteri e comportamenti di correttezza, di collaborazione, di lealtà e di reciproco rispetto.

❖ ***PROFESSIONALITA'***

Il personale della Cs Progetti srl deve tenere comportamenti professionali e svolgere le mansioni con tutta la diligenza necessaria.



sant'elpidio a mare

❖ **TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**

La Cs Progetti srl garantisce una corretta attività informativa nei confronti dei soci, dei collaboratori, del personale e di ogni altro soggetto esterno che interagisca con la società in relazione ad eventi significativi della vita aziendale.

I dati finanziari, le comunicazioni aziendali ed ogni altra notizia che la società effettua nei confronti di terzi rispondono ai requisiti di veridicità, di accuratezza e di completezza.

Ai collaboratori a cui l'azienda ha attribuito specifici incarichi di consulenza e gestione richiede, accanto all'osservanza di norme, leggi e regolamenti, il rigore richiesto dalla professione stessa e, quindi, il rispetto dei principi deontologici di riferimento.



sant'elpidio a mare

❖ ***RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI***

Alla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali la Cs Progetti srl ha dedicato ampio spazio attraverso la messa a punto di specifici programmi interni di controllo per quanto attiene alla parte della sicurezza informatica; mentre per quanto concerne gli aspetti legali e documentali, l'azienda conforma ogni operazione di trattamento al rispetto delle norme.

Con particolare riferimento alle operazioni di marketing sia via web che dirette nel nostro punto vendita, il personale della Cs Progetti srl provvede alla puntuale realizzazione di moduli specifici atti a garantire la trasparenza informativa nei confronti di ciascun interessato e, contestualmente, provvede all'acquisizione del relativo consenso scritto in tutti i casi in cui ne è sancito l'obbligo.

Le attenzioni rivolte alla sicurezza delle informazioni interessano tutte le categorie di dato elaborato, acquisito, gestito, organizzato e conservato. Inoltre nell'ambito di tale argomento, l'azienda sottolinea il rispetto dei diritti della proprietà intellettuale. E' garantita la trasparenza dei dati e delle connesse attività di elaborazione effettuate nel sito aziendale [www.csprogettisrl.com](http://www.csprogettisrl.com)

E' fatto divieto di comunicare e divulgare informazioni, foto o documenti senza aver ottenuto il rispettivo consenso. Nessuna informazione sensibile è divulgata.

Nel caso di trattamento dei dati appartenenti a soggetti minorenni, l'azienda provvede al conseguimento delle autorizzazioni da parte dei genitori o di chi ne esercita la patria

*Copyright Cs Progetti srl  
P.Iva 01908800442  
[www.csprogettisrl.com](http://www.csprogettisrl.com)*



sant'elpidio a mare

potestà. Alla cessazione del rapporto con la Cs Progetti srl è vietato copiare o conservare documenti o altri materiali di proprietà aziendale. Rientrano nella definizione di “proprietà aziendale” tutti i miglioramenti, le idee, i prodotti, le realizzazioni grafiche e ogni altro prodotto realizzato, progettato o commercializzato dalla Cs Progetti srl o comunque preso in considerazione per la sua realizzazione o commercializzazione. Inoltre la Cs Progetti srl si è strutturata per una gestione migliore del sistema informativo al fine di ottimizzare i tempi di elaborazione e ricerca del dato e sia per averne una sua tracciabilità.



sant'elpidio a mare

❖ ***DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'***

La Cs Progetti srl mette al centro del suo business *la persona* sia essa cliente che collaboratore nella sua totalità. In conseguenza di ciò è posto il divieto di discriminazioni sociale, di razza, di sesso, di lingua, di religione. Il rispetto della dignità umana è un valore fondamentale che è da considerare un elemento integrante dell'agire aziendale. Non sono tollerate forme di discriminazione e forme di violazione dei diritti umani attraverso l'incoraggiamento del lavoro forzato, del lavoro infantile e di altre tipologie di abusi.

Al tempo stesso l'azienda non attua comportamenti o scelte tali da ledere il diritto ad una pari opportunità.



sant'elpidio a mare

❖ *TUTELA DELL'AMBIENTE*

La Cs Progetti srl nel corso di quest'anno ha posto l'ambiente inteso anche come valorizzazione del patrimonio culturale al centro del suo programma di riorganizzazione. Questo è testimoniato attraverso foto e video pubblicati sia nel libro che nella nuova versione del sito internet aziendale.

E' da evidenziare come il rispetto della tematica ambientale ha sempre fatto parte della cultura del titolare e del suo gruppo di lavoro.

L'azienda ha una policy interna di corretto smaltimento dei rifiuti. L'educazione per un ambiente sano, pulito ed ecologico è la premessa per il rispetto personale e degli altri.

L'azienda è favorevole a forme di energia alternativa nel rispetto del vincolo ambientale. Inoltre, nell'ambito della presente trattazione, va aggiunto il rispetto nei confronti degli animali.

Non sono accettati comportamenti crudeli verso ogni tipo di animale.

Il rispetto dell'animale equivale al rispetto della persona. Non sono condivise le azioni forzate comportanti modifiche dell'ambiente naturale in cui ogni animale si trova a proprio agio. L'azienda è a favore delle campagne di sensibilizzazione contro l'abbandono degli animali.



sant'elpidio a mare

❖ ***TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA NEI LUOGO DI LAVORO***

L'azienda si impegna a diffondere una cultura della sicurezza come prevenzione al fine di evitare o ridurre al minimo il verificarsi di eventi rischiosi.

E' attenta al rispetto delle nuove norme dettate dai recenti sviluppi legislativi attraverso delle attività dedicate alla formazione specifica per mansione dei lavoratori.

La Cs Progetti srl effettua i controlli medici al personale e vigila sul mantenimento di idonei standard qualitativi di sicurezza.

Gli impianti elettrici ed idrici sono conformi alla norme di sicurezza. La strumentazione elettronica presente è caratterizzata da componenti a marchio CE o comunque conformi agli standard internazionali con verifica del certificato di garanzia.

La Cs Progetti srl fornisce indicazioni precise al proprio personale affinché ponga in essere talune misure preventive durante lo svolgimento delle prestazioni soprattutto nei confronti di quelle che possono presentare maggiori occasioni di rischio.

In generale viene richiesta una collaborazione da parte di tutti al mantenimento della sicurezza e dell'igiene dell'ambiente di lavoro invitando tutti a segnalare situazioni "a rischio".



#### ❖ *ALCOOL E DROGA*

La Cs Progetti srl vuole precisare il suo impegno contro il possesso, la distribuzione di droga, di alcool e altre sostanze stupefacenti.

L'azienda ha l'obbligo di trattare con i problemi di droga e alcool in conformità con le vigenti norme leggi e provvede, al contempo, ad aggiornarsi sulle policy stabilite per tali fattispecie.

#### ❖ *TUTELA DELLA CONCORRENZA*

La Cs Progetti srl agisce da sempre nel mercato rispettando le regole della concorrenza e dell'antitrust astenendosi dal compiere azioni a proprio vantaggio, ma *contra legem*.

L'azienda ha ottemperato al rispetto degli accordi commerciali dettati dai partners.

Pertanto, l'azienda bandisce qualsiasi condotta finalizzata ad ostacolare la sana ed onesta competitività. A questo proposito il successo ottenuto, basato anche sulla serietà professionale, ha premiato e continua a premiare l'impostazione scelta dalla Cs Progetti srl.



sant'elpidio a mare

❖ **CONFLITTO DI INTERESSI**

La Cs Progetti srl nel garantire piena trasparenza al proprio operato si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire situazioni di conflitto di interessi. Questo vale nel caso in cui qualsiasi stakeholder persegua un interesse diverso dalla mission aziendale o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della società.

❖ **RISORSE UMANE**

In primo luogo va precisato che il termine “risorse umane” nel presente contesto comprende non solamente il personale dipendente, ma anche ogni soggetto esterno che svolge le prestazioni lavorative per la Cs Progetti srl come i consulenti e i collaboratori. In perfetta armonia con il rispetto dei valori in precedenza descritti, ciascun soggetto viene considerato, prima di tutto, come persona morale; questo significa costruire e mantenere una relazione lavorativa incentrata sulla fiducia, sulla correttezza e sulla sincerità reciproca.

La selezione del personale viene effettuata direttamente dal titolare mediante la forma del colloquio nel rispetto dell'imparzialità e delle pari opportunità.



## sant'elpidio a mare

Al momento dell'instaurazione del rapporto lavorativo, ogni soggetto (dipendente o collaboratore) riceve tutte le informazioni al riguardo, la mansione attribuita, gli elementi normativi del lavoro, i soggetti di riferimento. La Cs Progetti srl pur definendo i vincoli gerarchici, persegue una politica di "gruppo" tra i lavoratori attraverso riunioni informative e formative, ma anche attraverso l'organizzazione di eventi di natura ludica (come ad esempio le cene aziendali) in particolari momenti dell'anno.

Ogni lavoratore ha la possibilità di ottenere chiarimenti o risposte a specifici quesiti da parte del consulente messo a disposizione dell'azienda.

La Cs Progetti srl attribuendo parte del successo, alle risorse umane si impegna ad investire sulla loro crescita, sulla loro formazione e sulla loro soddisfazione personale in maniera da accrescere il patrimonio culturale.

L'azienda è a favore di una politica di sviluppo dell'occupazione fondata sulla strategia di crescita e redditività dell'impresa.

Ogni prestazione è volta ad evitare comportamenti discriminatori nei confronti degli altri e devono essere evitate situazioni tendenti a creare un conflitto di interessi in quanto dannose per il lavoro e la stessa azienda.

La Cs Progetti srl tutela e garantisce la riservatezza delle informazioni personali comuni e sensibili dei lavoratori e ne rilascia periodiche comunicazioni per una corretta e trasparenza di trattamento dati.

Inoltre l'azienda si avvale dell'uso di circolari informative nei confronti del personale attraverso la loro pubblicazione nella bacheca oppure con la loro consegna a mano.



sant'elpidio a mare

❖ **OMAGGI E REGALIE**

Ai soggetti autorizzati è consentito effettuare omaggi, sconti a favore dei clienti o di collaboratori preventivamente indicati dalla direzione aziendale. Tali omaggi devono essere esclusivamente quelli stabiliti dall'azienda; qualsiasi variazione delle policy avrà valore solo a seguito della sua emanazione da parte del titolare unitamente alla sua comunicazione a tutto lo staff.

❖ **RAPPORTO CON I CLIENTI**

Il Cliente al pari delle Risorse Umane è un *asset* fondamentale per la Cs Progetti srl nei cui confronti devono essere attivate delle politiche in continuo miglioramento sotto il profilo della qualità e della professionalità del servizio offerto.

Attraverso il proprio staff, l'azienda si confronta sempre con il cliente mettendo a disposizione sia presso il punto vendita che nel sito internet una sezione dedicata alla "customer satisfaction". Si ritiene che l'aver un atteggiamento aperto ad accogliere consigli e critiche gioca un ruolo importante nella crescita dell'impresa, ovviamente il tutto ha un senso ed è funzionale se le osservazioni, seppur negative, sono manifestate da una volontà costruttiva e non per puro spirito di contraddizione.



sant'elpidio a mare

E' fondamentale che il personale adotti uno stile di comportamento verso il cliente basato sul rispetto della persona, sull'educazione civile, sulla gentilezza e sulla professionalità.

L'azienda periodicamente svolge con il suo staff riunioni di confronto per migliorare la gestione del cliente. Inoltre la Cs Progetti srl investe nello sviluppo di partnership con i propri clienti considerando che più sono durature e salde, maggiori siano i benefici di crescita per entrambi.

L'azienda si impegna a rendere chiara e comprensibile la propria modalità di comunicazione con la clientela ricorrendo all'impiego di forme diverse; gli spazi pubblicitari, il Cs Journal, gli sms, le e-mail, le brochures, gli eventi.

Sono vietati tutti i comportamenti della clientela volti al furto, all'inganno e all'offesa.



sant'elpidio a mare

❖ *RAPPORTO CON I FORNITORI*

Le relazioni con i fornitori ed i partners commerciali sono basate sulla ricerca del giusto equilibrio competitivo. Detti rapporti sono condotti con spirito di lealtà e correttezza professionale. Le policy stabilite dalle regole commerciali delle “case madri” vengono rispettate dall’azienda. La Cs Progetti srl intende mantenere un dialogo aperto con i fornitori in linea con le buone abitudini commerciali anche di fronte al verificarsi di situazioni problematiche.

Seguendo la stessa linea di condotta tracciata per il personale e per i clienti, l’azienda ritiene importante l’adozione di uno spirito di collaborazione con ciascun fornitore o partner commerciale in maniera da perseguire insieme l’obiettivo comune rappresentato dalla soddisfazione del cliente in termini di qualità, costo e tempi di consegna.



sant'elpidio a mare

❖ **RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

I rapporti con le Istituzioni sono imperniati sui valori di trasparenza e correttezza. L'azienda vieta ogni forma di regalia nei confronti dei funzionari della pubblica amministrazione diretta a procurare vantaggi all'azienda.

La gestione dei rapporti con la pubblica amministrazione viene posta in essere solo dal titolare, il quale, successivamente, può autorizzare alcuni soggetti interni all'erogazione dei servizi richiesti.

Qualsiasi lavoratore che riceva proposte di benefici da parte di un funzionario pubblico deve darne immediata notizia al titolare che farà valere i principi sanciti in questo Codice Etico.

❖ **ATTIVITA' BENEFICHE E SPONSORIZZAZIONI**

La Cs Progetti srl si è sempre distinta per un forte valore sociale attraverso la sua presenza in attività, eventi a scopo benefico con varie associazioni locali.

Al tempo stesso, l'azienda è attiva in qualità di sponsor sia verso le realtà sportive professionali che nei confronti di altri eventi locali. L'attaccamento al territorio, alle origini ed alla gente è stato un obiettivo perseguito fin dalla nascita della società.



sant'elpidio a mare

Queste scelte continuano ad essere perseguite e testimoniano, al tempo stesso, come l'elemento "valore umano" abbia fatto parte della storia di questa azienda.

❖ **TRASPARENZA CONTABILE**

L'attività contabile è svolta in conformità alle regole sancite dal nostro ordinamento e, nel caso di rapporti con Paesi esteri, nel rispetto delle relative leggi fiscali.

La gestione della parte contabile è affidata ai soggetti appositamente incaricati con il supporto di professionisti esterni. Ogni operazione contabile effettuata e registrata è accompagnata dalla corrispondente documentazione a supporto agevolando la fase di controllo, di tracciabilità delle attività ed evidenziando le responsabilità di ciascun operatore.

L'uso di fondi aziendali per fini illegali o impropri è tassativamente vietato e severamente punito.



sant'elpidio a mare

❖ **SICUREZZA INFORMATICA**

La Cs Progetti srl è un'azienda all'avanguardia che persegue politiche di miglioramento anche sotto il profilo tecnologico. In conseguenza di ciò, l'azienda è sensibile ai rischi connessi con il sempre maggior uso dell'informatica. Pertanto il titolare ha già introdotto delle misure di protezione, ma soprattutto, è stata definita una particolare politica di controllo costante accanto alla realizzazione di un Piano di emergenza finalizzato a garantire la continuità del lavoro e l'integrità delle informazioni.

❖ **IL CODICE ETICO: LA SUA ATTIVAZIONE ED IL SUO RISPETTO**

Il Codice Etico aziendale ha efficacia nei confronti di tutti gli stakeholder, quindi, di tutti i portatori di interesse. Esso è pubblicato nel sito internet [www.csprogettisrl.com](http://www.csprogettisrl.com)

La Cs Progetti srl si impegna a promuovere un piano di sensibilizzazione e formazione per una corretta e continua comprensione dell'etica aziendale. L'attuazione accertata di un comportamento contrario ai principi etici descritti determina la lesione del rapporto fiduciario con la Cs Progetti srl.

Nel caso di dipendenti e collaboratori, l'azienda si riserverà di agire in base alle leggi disciplinanti la normativa contrattuale di riferimento.



## sant'elpidio a mare

La Cs Progetti srl si impegna ad aggiornare il presente Codice Etico e a pubblicarne ogni sua variazione.

### GLOSSARIO

- ✚ **STAKEHOLDER** :soggetti "portatori di interessi" nei confronti di un'iniziativa economica, sia essa un' [azienda](#) o un [progetto](#). Fanno, ad esempio, parte di questo insieme: i [clienti](#), i [fornitori](#), i finanziatori ([banche](#) e [azionisti](#)), i collaboratori, ma anche gruppi di interesse esterni, come i residenti di aree limitrofe all'[azienda](#) o gruppi di interesse locali.
- ✚ **DECISION MAKING**: Nel processo che porta alla decisione (detto, con un termine termine di origine [inglese](#), *decision making*) si possono distinguere due momenti:
  - la *deliberazione*, nella quale il decisore prende in considerazione le varie opzioni e valuta le motivazioni pro e contro di ciascuna di esse;
  - la *scelta*, ossia la selezione di un'opzione, tra quelle prese in considerazione, in base all'esito della valutazione effettuata.
- ✚ **INTANGIBLE ASSET**: aspetti di ordine qualitativo facenti parte del patrimonio complessivo di un gruppo. Un bene patrimoniale immateriale contribuisce a generare reddito futuro senza tuttavia avere un aspetto fisico o finanziario e, pur essendo privo di un'entità materiale o sensibile, è dotato di un contenuto patrimoniale. Le risorse immateriali ed intangibili si riferiscono alla produzione non fisica di un reddito futuro. Esistono tre famiglie di risorse intangibili, distinte a seconda del rapporto che hanno con il loro generatore: le innovazioni, le pratiche organizzative e le risorse umane.



## sant'elpidio a mare

- ✚ **MODELLI ORGANIZZATIVI D.LGS 231/01:** L'art. 6 comma 1, lettera a) del D.Lgs 231/01 prevede che l'ente non risponda per i reati commessi dai suoi agenti se l'organo dirigente ha efficacemente adottato e attuato modelli organizzativi e di gestione idonei a prevenire reati della specie di quello verificatosi.
- ✚ **DIRITTO ALLA RISERVATEZZA:** è una creazione della giurisprudenza, che lo ha collocato tra quei **diritti inviolabili** menzionati dall'art. 2 Cost. Ha la funzione di delimitare il concetto di interesse pubblico alla notizia, escludendo l'esistenza di un diritto della collettività a penetrare nella sfera privata di un individuo al solo scopo di soddisfare una curiosità morbosa
- ✚ **DATO:** (dal [latino datum](#) che significa letteralmente fatto) è una descrizione elementare, spesso [codificata](#), di una cosa, di una transazione, di un avvenimento e altro. L'elaborazione dei dati può portare alla conoscenza di un'[informazione](#).
- ✚ **POLICY:** può riferirsi a:
  - «un insieme di azioni (ma anche di non azioni) poste in essere da soggetti di carattere pubblico e privato, in qualche modo correlate ad un problema collettivo»
- ✚ **RISORSE UMANE:** è un termine usato nel linguaggio [manageriale](#) e dell'[economia aziendale](#) per designare il personale che lavora in un'[azienda](#) e, in particolar modo, il personale dipendente. L'espressione "risorse umane" è oggi utilizzata anche per designare la [funzione aziendale](#) (in passato denominata "personale" o simili) che si occupa dei vari aspetti di un particolare [sistema operativo](#) aziendale.



sant'elpidio a mare

✚ **CLIENTE:**

Nel linguaggio *commerciale* indica l'acquirente generico o la [clientela](#)

Nel linguaggio *contrattuale* è Cliente o [Committente](#) chi richiede prestazioni, prodotti e servizi a fronte di un [contratto](#) che preveda [obbligazioni](#) reciproche ad un [fornitore](#) in cambio di corrispettivi economici.

- ✚ **FORNITORI** : sono i soggetti [economici](#) principali, operanti all'interno dei [mercati](#) d'[approvvigionamento](#) di [risorse monetarie](#) ([banche](#) o [istituti di credito](#) in generale) e [risorse primarie](#) ([materiali grezzi](#), [beni generici](#)) o [servizi](#). Possono essere: Strategici, Tattici, Ordinari, Alternativi.
- ✚ **CUSTOMER SATISFACTION**: è la soddisfazione del cliente. L'evoluzione degli scenari competitivi nei primi anni '90 ha condotto i vertici aziendali ad adottare i principi della **soddisfazione del cliente**
- ✚ **SICUREZZA INFORMATICA**: quella branca dell'[informatica](#) che si occupa della salvaguardia dei sistemi informatici da potenziali rischi e/o violazioni dei dati. I principali aspetti di [protezione](#) del dato sono la [confidenzialità](#), l'[integrità dei dati](#) e la [disponibilità](#). La protezione dagli attacchi informatici viene ottenuta agendo su più livelli.